

**REGULAMIN KONKURSU**

„Twój plan na wygraną”

**§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Żabka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- 2. ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
- 3. NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 4. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 5. SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Żabka.
- 6. ŻAPKA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Konkursie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
- 7. QUEST** - funkcja aplikacji Żappka, pozwalająca Uczestnikom na rejestrowanie zakupu Produktów Promocyjnych i odbierania Kodów uprawniających do udziału w Konkursie.
- 8. PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny napój marki FuzeTea lub Kinley dostępny w asortymencie Sklepu.
- 9. ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych w Sklepie, rejestrowanych za pomocą Questu w aplikacji Żappka. Zakup Promocyjny może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych dwóch Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każde zarejestrowanie zakupu Produktów Promocyjnych musi zostać zrealizowane w czasie trwania Konkursu. Jako Zakup Promocyjny zalicza się również sytuacja, w której Uczestnik dokona zakupu jednego Produktu Promocyjnego marki FuzeTea i jednego Produktu Promocyjnego marki Kinley.
- 10. UCZESTNIK** – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora.
- 11. LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- 12. ZGŁOSZENIE** – przez Stronę [www.plannawygrana.pl](http://www.plannawygrana.pl) zawierające odpowiedź na Zadanie. Zgłoszeń można dokonywać jedynie podczas użytkowania Strony za pomocą urządzenia mobilnego (smartfon).
- 13. ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- 14. STRONA** – serwis internetowy pod adresem [www.plannawygrana.pl](http://www.plannawygrana.pl). Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

15. **KOD** – ciąg alfanumeryczny 10 znaków, który Uczestnik otrzymuje w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Konkursu.

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Konkurs trwa **od 19.06.2024 r. do 28.06.2024 r.** (okres zbierania Zgłoszeń) z tym zastrzeżeniem, że okres dokonywania Zakupów Promocyjnych i wydawania Kodów obejmuje czas od 19.06.2024 r. do 25.06.2024 r.
- Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
  - Posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowana i szalowana
  - dokonać Zakupu Promocyjnego,
  - odebrać Kod w Queście
  - zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Strony, poprzez podanie:
    - otrzymanego Kodu. Bezpośrednio po podaniu Kodu, osoba może sprawdzić jego ważność (czy nie został wykorzystany wcześniej i czy jest prawidłowy) za pomocą przycisku „Sprawdź kod”.
    - adresu e-mail
    - Numeru telefonu
    - Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe
  - Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
    - Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu
    - Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie
    - Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §1 ust. 10 Regulaminu.
- Przystępując do Konkursu, Uczestnik może także wyrazić dodatkową, nieobowiązkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych przez NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zasady przetwarzania danych osobowych związanych z tą zgodą opisane są w §7 Regulaminu.
- Każdy Uczestnik może dokonać Zakupu Promocyjnego wielokrotnie i za każdy Zakup Promocyjny otrzyma Kod, o ile Zakup Promocyjny zostanie zrealizowany w czasie trwania Konkursu.
- Każdy Kod może być wykorzystany tylko raz. Przez wykorzystanie Kodu rozumie się wysłanie Zgłoszenia do Konkursu z użyciem tego Kodu.
- Jeśli Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego wielokrotnie, lista otrzymanych przez niego Kodów dostępna jest w aplikacji Żappka w górnej części feedu (w miejscu, gdzie znajdują się kupony promocyjne).
- Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
- Dane osobowe, które podaje Uczestnik w trakcie dodawania Zgłoszenia, nie muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w aplikacji Żappka.
- Zadanie polega na odpowiedzi na temat: „Napisz swój plan na jeden dzień idealnej podróży z FuzeTea.”**

## §3

### ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

- W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.

2. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
3. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
  - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
  - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
  - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
4. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nieodpłatnej licencji wyłącznej wraz z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie z utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - b. obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. utworu zgłoszonego w ramach Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
  - c. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

#### §4

#### PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 23 Nagrody, w tym 3 Nagrody Główne, 10 Nagród II stopnia i 10 Nagród III stopnia.
2. **Nagrodą Główną w Konkursie jest voucher na „Podróż szytą na miarę” do wykorzystania na stronie [www.planetescape.pl](http://www.planetescape.pl) o wartości 15 000 zł brutto** wraz z kwotą pieniężną w wysokości 1 667 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej wynosi 16 667 zł brutto.
3. **Nagrodą II stopnia w Konkursie jest para słuchawek nauszných Apple AirPods Max o wartości 2 699 zł brutto**, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 300 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 2 999 zł brutto.
4. **Nagrodą III stopnia w Konkursie jest voucher na personalizowaną walizkę do wykorzystania na stronie [www.thisisme.shop](http://www.thisisme.shop) o wartości 700 zł brutto**, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 78 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 778 zł brutto.
5. **Łączna pula Nagród w Konkursie ma wartość 87 871 zł brutto.**
6. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 2 - 4 powyżej, nie jest wypłacana Laureatowi, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.
7. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komisję konkursową („Komisja”). Komisja w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowa.

8. Komisja ocenia przesłane Zgłoszenia oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komisja kieruje się w szczególności oceną jakości wykonania i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia.
9. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
10. Komisja, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komisja wybierze początkowo nie więcej niż 10 Laureatów Rezerwowych. Komisja z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
11. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
12. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
  - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
  - b. Komisja uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
13. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
14. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

## §5

### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość e-mail. Organizator poprosi Laureata o przekazanie:
  - a. Imienia i nazwiska.
  - b. Adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu (w odniesieniu do Laureatów Nagród II stopnia)
  - c. Miejscowości zamieszkania (w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych i Laureatów Nagród III stopnia).

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.

2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. W przypadku Laureatów, którzy nie prześlą danych, o których mowa w ust. 1 w ciągu 3 dni kalendarzowych od Powiadomienia, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu tak, aby umożliwić im przekazanie ww danych w określonym w ust. 2. terminie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie prześle pełnych danych osobowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 6 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

**§6****REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

**§7****DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Organizator, czyli **NAV agency sp. z o.o.**, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521-386-34-37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) lub pisemnie na adres NAV agency Sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników i Laureatów w następującym zakresie:
  - a. W odniesieniu do Uczestników nie będących Laureatami: numer telefonu, adres e-mail, numer IP
  - b. W odniesieniu do Laureatów: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer IP, adres korespondencyjny (w odniesieniu do Laureatów Nagród II stopnia), miejscowość zamieszkania (w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych i Nagród III stopnia). Dodatkowo, może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
4. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
  - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora 1;
  - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1.

- e. dokonywania marketingu bezpośredniego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą oraz art. 10 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną) – wyłącznie w odniesieniu do Uczestników, którzy wyrażą zgodę, o której mowa w §2 ust. 3 Regulaminu.
5. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów: podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
6. Dane Uczestników są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz przez czas wymagany na wyłonienie Laureatów. Dane Laureatów są przechowywane przez Administratora przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
7. Dane Uczestników, którzy wyrazili zgodę, o której mowa w §2 ust. 3 Regulaminu są przechowywane przez Administratora bezterminowo, aż do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie dokonanej przez osobę, której dane dotyczą.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
  - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c. prawo do usunięcia danych,
  - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
  - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursie jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, z wyjątkiem danych podanych

w ramach dobrowolnej zgody na ich przetwarzanie do celów marketingowych, których niepodanie nie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 13 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 4), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)